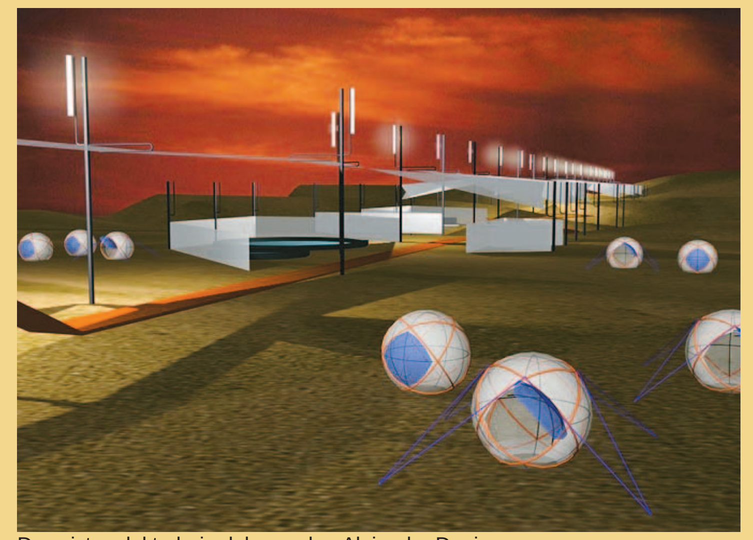


SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 17 DE JULIO DE 2004.
AÑO 6. Nº 284.

lomo

la rara historia de las camaritas soviéticas de espionaje que crearon una estética y dispararon un movimiento internacional



Dos vistas del trabajo del ganador, Alejandro Denis.

Geografías costeras

POR MATIAS GIGLI

El Centro de Estudios de Arquitectura de la Universidad Torcuato Di Tella acaba de organizar un taller intensivo con diez jóvenes arquitectos que fueron seleccionados por sus antecedentes para realizar un trabajo de diseño. La motivación de este llamado era clara: obtener una beca para realizar una Maestría en diseño arquitectónico en la Universidad de Navarra, España. El ganador fue el rosarino Alejandro Denis.

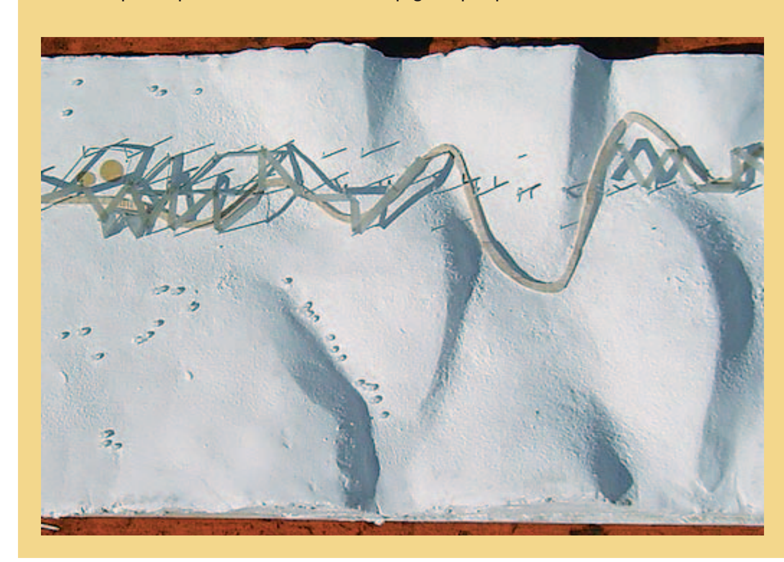
El curso estuvo a cargo de María Hojman y Oscar Fuentes y los diez arquitectos seleccionados fueron: Marcelo Saus, Horacio Messina, Tomás Tarnofsky, Leonardo Militello, Leonardo Guido, Luciano Gastaldo, Mercedes Klappenbach, Solange Rossi, Alejandro Denis, Pablo Makler, Fernando Quiñones e Inés Loviscek.

El ejercicio planteado desde la Di Tella tomó un sector de 500 x 500 metros de duna y arena en la costa atlántica. La propuesta fue organizar un parador que incluyera vestuarios, un bar, espacios de encuentro, el vínculo peatonal entre el mar y el acceso vehicular y lugares donde permanecer al borde del mar.

¿Cómo intervenir en un territorio cambiante, con dunas móviles y mucho viento al cual se debe controlar?

Las ideas que se desarrollaron en el laboratorio de la Di Tella rondaron arquitecturas livianas y de bajo impacto ambiental, incluyeron en el caso del ganador Alejandro Denis al movimiento y al viento como participantes de la idea. Denis organizó el territorio a partir de una huella de recorrido con solados y tendidos de sombras que se complementa con un conjunto de esferas como reinterpretación de las típicas carpas playeras, incluyendo el concepto de movimiento en su propuesta.

Otro trabajo, el de Solange Rossi, enfatiza su intervención en el paisaje costero con elementos de una arquitectura desarrollada en madera. Vincula con un conjunto de pérgolas un sitio a dialogar con el mar. Valora el tamiz de luz que las tramas de madera producen. Rossi remata el recorrido de quinientos metros que separan al mar con un espigón que penetra en el mar.













La manía del Lomo

Una serie de cámaras soviéticas de espionaje dieron origen a un movimiento internacional de fotografía que rescata una estética con base en el papel. Es que las Lomo no producen fotos comunes sino sutiles distorsiones y efectos de luz. Ya hay una "Misión Lomo" argentina.

POR LUJAN CAMBARIERE

En plena era digital, un grupo heterogéneo de personas se une a raíz de un descubrimiento muy particular: las cámaras LOMO. A pesar de que pudiera parecer que su nombre forma parte de nuestra industria nacional, este movimiento social y cultural nació en Viena, con sorprendentes raíces en Rusia, y fue creciendo a partir de la gestión de distintas organizaciones que comenzaron a promocionarla en museos y espacios relacionados con el mundo artístico.

Todo comenzó en 1991 cuando Matthias Fiegl y Wolfgang Stranzinger, dos estudiantes de arte vieneses, descubrieron en un negocito de saldos de Praga una pequeña cámara compacta creada durante la Guerra Fría para los agentes de la KGB. La cámara era producida por la Unión de Opticos y Mecánicos de Leningrado, en ruso *Leningrandeskoye Optiko Mekhannichskoye Obedinyeniye*, de donde viene la sigla LOMO. Los dos muchachos se deslumbraron con las imágenes y posibilidades creativas de esa pequeña cámara rusa automática, capaz de registrar color y movimiento, sin necesidad de flash y sin ninguna deformación. Los dos estudiantes comenzaron a promocionarla en su país a través de la creación de una Sociedad Lomográfica.

El objetivo era abrir un espacio cultural dentro de la fotografía instantánea. A partir de 1992, comenzaron las lomo-exposiciones (la primera exposición internacional se realizó en 1994 en Moscú y Nueva York simultáneamente). Y en 1995, la registran comercialmente para evitar el cierre de la fábrica de San Petersburgo donde se realizaba el ensamble.

Hoy ya suman 500.000 los adeptos al fenómeno en todo el mundo, entre los que se encuentran muchos argentinos. La gran mayoría son fotógrafos aficionados que disfrutan experimentando con lentes que en un mismo disparo multiplican la imagen, crean una acción secuencial o manipulan infinitamente los colores creando en algunos casos imágenes sorprendentes.

Lomomanía argentina

En junio, la Tiendamalba presentó en sociedad el fenómeno Lomo. Desde allí, venden varios modelos de la cámara. Una es la legendaria *Lomo Kompakt Automat* –pequeña, robusta y totalmente automática–. Otra es la *Holga*, cámara de culto que produce fotos de baja resolución con las funciones mecánicas mínimas indispensables (foco blando, capacidad de doble exposición e impredecibles filtraciones de luz). Luego está la multilente *Super Sampler* en la que cuatro fotos panorámicas se disparan de modo secuencial en un mismo negativo. La *Action Sampler* saca en un disparo cuatro fotos en una misma impresión (un segundo es fragmentado en cuatro partes nítidas y rápidamente ensambladas en una nueva creación). La *Pop 9* en un solo disparo produce nueve imágenes idénticas en una foto, fraccionando el sujeto en un pequeño patrón. Y la *Colorsplash*, que mediante un flash y diferentes gelatinas de colores permite jugar infinitamente con las distintas tonalidades.

"Hace cinco años conocí las cámaras en Nueva York por una amiga que estudiaba cine. Lo que más me gustó fue el lente y el hecho de poder controlar la profundidad de campo con una cámara pequeña y muy bien diseñada. Fue ahí cuando me compré la Lomo LCA y luego, en diferentes viajes a ciudades de Europa y Estados Unidos empecé a conocer toda la familia lomográfica", cuenta Eduardo Costantini (hijo), director ejecutivo de Malba-Colección Costantini. Al principio le fascinó la cámara, luego participó del fenómeno enviando sus fotos a las misiones Lomo (concursos que versan sobre distintas temáticas) y en poco tiempo decidió traer el proyecto a nuestro país.

¿La estética Lomo? "Tiene que ver con fotos sacadas a modelos de la vida real, imágenes fuera de foco y mucho color (colores bien saturados)", detalla Costantini. ¿La mística alrededor del movimiento? "Yo creo que lo más interesante que generó el fenómeno en el mundo es que muchas personas que aman la fotografía pueden expresarse, dar a conocer sus trabajos y tener un diálogo fluido con personas de todas partes del planeta y también divertirse y sobre todo experimentar con cámaras que no existían", señala. ¿Y la era digital? "Es una realidad, por eso *Lomography* también se encuentra trabajando en el proyecto de una cámara digital para los próximos meses. Sin embargo, más allá de todas las ventajas que trajo la fotografía digital, personalmente soy un gran defensor de la fotografía tradicional. Creo que no hay nada como el negativo", remata.

Just shoot

Sólo dispara. Esa es la consigna de los *lomographers*, cultores de una movida que sorprendentemente ya tenía muchos adeptos en el país. Para dar con ellos un primer paso puede ver sus portfolios en la web *www.lomography.com*, donde varios compatriotas muestran sus fotos. Marcelo Pla, estudiante de Comunicación Social en la UBA, es uno. "Oí hablar de Lomo por primera vez en un viaje al sur y me interesó mucho. Me entusiasmó las características de los lentes. La luz pasa de manera diferente por el ojo de estas cámaras, tienen otra sensibilidad a los colores. Las fotos quedan como con una sutil aura onírica. Cuando volví de las vacaciones, me puse a investigar y encontré la página web y algunos sitios más. Entonces con unos puchitos que había logrado juntar me compré por Internet la LC-A y la Super Sampler, que es medio de juguete pero es muy divertida. Estoy sacando fotos desde 1997, hice un pequeño curso introductorio en el CBC y después me largué a probar y a jugar. No diría que soy fanático de la fotografía, lo mío más bien es terapéutico, me hace bien. Lo hago como un juego, es una forma más de expresión, una expresión artística. En lo referente a la movida no siento que pertenezca a un grupo, aunque me gustaría hacerlo. Desde una perspectiva más sanamente artística ojalá se le pueda dar a la embajada de Lomo Argentina una personalidad propia, que refleje nuestra idiosincrasia, nuestras miserias y virtudes latinoamericanas", señala Pla.

Marcelo Colombo también cuenta su experiencia: "Me trajeron la Super Sampler de Francia el año pasado y ahí empecé a averiguar. Al principio fue más que nada una cámara divertida, original, para sacar fotos en movimiento, hasta que, folletos mediante y horas en Internet, me empecé a meter un poco más. La propuesta estética de estas máquinas es muy llamativa y frente al auge de la fotografía digital me entusiasmó la oportunidad de poder experimentar (con resultados inciertos) pero con una cámara convencional que lleva rollo de fotos. Estas fotos tienen otra textura. Siempre me gustó la fotografía. En una época fui adicto a las Polaroids, de grano más grueso, colores saturados y resultado sorprendente. La Lomo tiene algo de eso, los colores no son los mismos, las esquinas se oscurecen un poco y los colores salen bien saturados. Después de la devaluación, la Polaroid se hizo prohibitiva, con lo que la Lomo se volvió una opción de sacar sin tanta culpa. Hoy tomo todas mis fotos con la LCA y ocasionalmente con la Super Sampler. Soy bastante fiel a los principios de la lomografía, trato de llevar la cámara encima para ver qué pasa y siempre me sorprendo". ■

Primera Misión Lomo Argentina

Con el fin de rescatar nuevas miradas sobre la ciudad y su gente, Lomo Argentina convoca al público en general (a partir de los 18 años) y también a artistas, diseñadores, músicos, fotógrafos profesionales y amateurs a registrar rincones, emociones, detalles e instantáneas denuestra cotidianidad. "No hace falta ser fotógrafo profesional; simplemente disparar", señalan, por eso para la convocatoria disponen de un cupo limitado de cámaras para prestar a todos aquellos que quieran participar. Informes: Figueroa Alcorta 3415, 4808-6563, *info@malba.org.ar.*

CAL Y ARENA

Dos en el Marq
Hasta el 27 se puede ver en el Marq la exposición Semillas de Arquitectura, organizada por la dirección general de Relaciones Culturales y Científicas de España, ya presentada en la Bienal de San Pablo. La exhibición, ahora itinerante por el continente, reúne "proyectos germinales" como micro rascacielos, un mercado de flores y hoteles, que escenifiquen el manifiesto "La ciudad relaciona" de Enric Ruiz Geli, curador de la muestra. Los once autores son Actar Arquitectura, NO Mad, MarcoBrajovic & Vandendriessche, Cero 9, Cloud 9, Izaskun Chinchilla, Vicente Guallart, Willy Muller, José Miguel Prada Poole, Federico Soriano/Soriano & Aa, y José María Torres Nadal. Y hasta el 31 de julio puede visitarse la exposición "Los patrimonios de la arquitectura del siglo XX en Francia". En el Museo de Arquitectura de la Torre de Agua, Libertador y Callao, todos los días de 14 a 20.

Arte en el MNBA
El Museo Nacional de Bellas Artes comenzó el jueves un ciclo de conferencias sobre artes, que continúa hoy de 10 a 11.30 con la charla del arquitecto Luis Tosoni sobre "Patrimonio arquitectónico de la Argentina: Ciudad de La Plata". Este martes, Ovidio Gómez García hablará sobre los prerrafaelistas, de 17 a 18.30. Las actividades son el auditorio del museo, en Libertador 1473. Informes: 4803-4691, int. 212, *apda@ciudad.com.ar.*

Los tapices
Todavía está abierta la inscripción para el seminario sobre tapices y alfombras que dictarán en agosto Ohan y Alex Kalpakian en el Museo Nacional de Artes Decorativas, ilustrado con piezas del acervo del museo. Informes en Aubusson, 4811-0987, *www.aubusson.com.ar*, o en el museo, 48026606 / 4801-8248, *www.mnad.org*

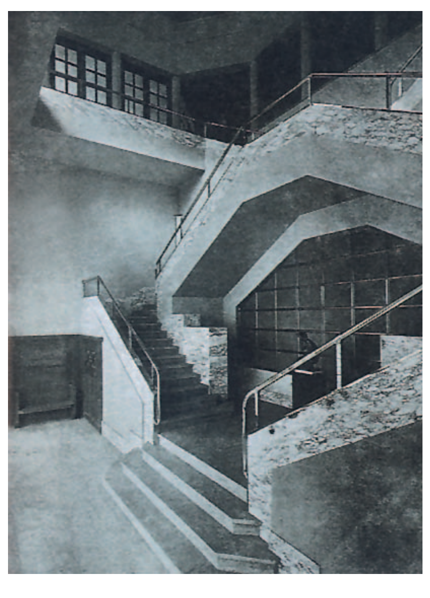
Contenido Neto
Hasta fin de mes se puede visitar la muestra "Contenido Neto" en el British Arts Center de Suipacha 1333. La muestra ilustra trabajos realizados por el estudio de los diseñadores industriales Alejandro Sarmiento y Miki Friedenbach con materia prima de PET reciclado por cartoneros.

Prórroga en Trelew
El concurso nacional de anteproyectos "199 viviendas en terrenos de la Cooperativa Eléctrica de Consumo y Vivienda Limitada de Trelew", en Chubut, está abierto hasta el 9 de agosto. Informes en la SCA.

Concurso de diseño
El Centro de Estudios de la SCA y el Centro de Estudio de Diseño Universal lanzaron una convocatoria para seleccionar dos equipos que los representen en el Curso/con/Curso "Design for the 21st Century III". El concurso es parte de la conferencia internacional del mismo nombre que se desarrollará en Río de Janeiro a fin de año. La convocatoria es para equipos interdisciplinarios de estudiantes de diseño y el objetivo es crear un Centro Comunitario que cumpla sus fines prácticos y mejore la calidad de vida del usuario. Informes en la SCA.

Tres concursos
Hasta el 30 de julio sigue abierto el concurso de diseño de la empresa israelí de acondicionadores de aire Electra para las carcasas de sus equipos. Los interesados deberán crear diseños propios sobre un equipo Wall Mounted Multiflow. Informes en *www.electra.arqa.com* y *www.electra.arqa.com.* Hasta el 10 de agosto se puede participar en el concurso para la ampliación de Económicas en Córdoba 2121. Bases en *www.fadu.uba.ar/concursos.* Hay tres premios –de 15.000, 10.000 y 8000 pesos– y menciones honoríficas.







Tres de los edificios catalogados por Docomomo Ibérico: La Casa de la Moneda portuguesa, de 1930, una obra de Segurado; la escalinata de la fábrica Myrurgia, de Barcelona, obra de 1927 de Puig i Gairait; y la fábrica de embutidos Postigo, en Segovia, obra de 1963 de Dois e Inza.

Patrimonio industrial

La Fundación Documentación y Conservación del Movimiento Moderno Ibérico preparó un relevamiento de 400 fábricas y sitios industriales de España y Portugal, y publicará un libro con 160 casos. Un esfuerzo para preservar un patrimonio particularmente descartado.

La Fundación Documentación y Conservación del Movimiento Moderno Ibérico acaba de publicar *La arquitectura de la industria, 1925-1965*, producto de un largo trabajo de relevamiento de 400 fábricas en España y Portugal. El libro, como la Fundación, son parte de un esfuerzo de documentación del patrimonio industrial, en general particularmente desdeñado.

Celestino García Braña, Susana Landrove y Ana Tostoes son los autores del libro. La Fundación ibérica abarca 15 colegios de arquitectos españoles y portugueses, la Fundación van der Rohe y la Junta de Andalucía, y es parte de una red fundada en Holanda en 1988 y que ya incluye 40 países.

El modernismo español tiene fecha de fundación en el pabellón que Fernando García Mercadal (1896-1986) construyó en Zaragoza para conmemorar la muerte de Goya y que fue, en 1926, muy criticado por su limpieza de líneas. Mercadal era un admirador de Le Corbusier y un atento seguidor de la muy joven Bauhaus, y se adelantó en un año con su obra a la inauguración de la Weissenhofsiedlung, el conjunto de viviendas de Stuttgart que se convirtió en símbolo internacional del modernismo.

España, y en particular Cataluña, se poblaron de fábricas, edificios comerciales y estaciones de servicio modernistas, y el país vivió un fuerte movimiento arquitectónico, particularmente a principios de los años treinta, que fue cruelmente interrumpido por la guerra civil.

El franquismo declaró "un rojo" a Le Corbusier, por lo que la palabra modernismo prácticamente quedó prohibida. Excepto en el país vasco, donde la tendencia se mantuvo a fuerza de discreción, en España la arquitectura pública, simbólica, se mantuvo artificialmente en estilos decimonónicos o fascistizantes. El modernismo pervivió en las áreas que pasaban por debajo de la altura de radar del régimen: fábricas y viviendas. El Docomomo tiene catalogadas 400 fábricas en toda la península y más de mil viviendas, cuya arquitectura estaba en plena oposición a las ideas del gobierno.

Prácticamente todos estos edificios corren peligro. Excepto por algunas piezas excepcionales y generalmente antiguas –como las fábricas del modernismo catalán que quedaron en pleno tejido urbano por el crecimiento de Barcelona y son recicladas como espacios públicos y culturales–, los edificios industriales suelen ser descartados por razones prácticas. Por ejemplo, la rezonificación que sube impuestos y cargas ecológicas cuando un barrio industrial acaba de integrarse a la ciudad. O cuando las tecnologías dejan anticuados los edificios que las alojan, generalmente muy pensados y planeados a medida para procedimientos de fabricación que se perdieron en el tiempo.

Los españoles lograron salvar 49 edificios industriales, en parte o en su totalidad, en buena medida por la movilización de ONG y grupos ciudadanos que reclamaron protección al ministerio de Cultura. Por ejemplo, algunas fábricas fueron transformadas en centros de vivienda –se construyen torres en sus terrenos y playas de estacionamiento– pero parte del edificio se preserva como centro comunitario o sede de organismos estatales, ámbitos que tendrían que haberse construido de todos modos.

Los contenidos del libro y el archivo del Docomomo pueden verse en la página *www.docomomoiberico.com.* A fines de septiembre, la rama norteamericana de Docomomo realiza una reunión en la Universidad de Columbia, Nueva York. Informes en *info@docomomo2004.org*, *www.docomomo2004.org* y *www.docomomous.org.*

Afiches por la AMIA



A partir de este lunes 19 se podrá ver en la sede de la AMIA la exposición de afiches organizada por la escuela ORT en homenaje a las víctimas del atentado contra la institución social judía. Mañana se cumplen diez años del ataque, que dejó 85 muertos y sigue impune, y la ORT preparó una muestra colectiva de afiches alusivos realizados por diseñadores, profesionales y algunos de los docentes de su Centro de Diseño y Comunicación. Los autores en exposición son Marcelo Bater, Néstor Díaz, Verónica Fernández, Alejandro Gandman, Adrián Gutman, Gustavo Koniszczer, Levinson/Basevich, Nora Pereyra, Adriana Pueyo, Andrea Schwartzmann, Ronald Shakespear, Emilce Somoza, Lorena Szenkier y Daniel Wolkowicz (foto).

Actividades del Cedodal

El Centro de Documentación de Arquitectura Latinoamericana, Cedodal, que dirige el arquitecto Ramón Gutiérrez, acaba de recibir una invaluable donación del arquitecto Juan Benavides Courtois. Se trata del archivo fotográfico utilizado por el padre del donante, Alfredo Benavides Rodríguez, para ilustrar el libro *La arquitectura en el Virreinato del Perú y la Capitanía General de Chile*, originalmente editado por Ercilla en Chile en 1941 y reeditado sucesivamente en 1961 por Andrés Bello y, con adiciones y revisiones de Juan Benavides, nuevamente en 1985.

El fondo documental está integrado por negativos, placas de vidrio, copias en blanco y negro y transparencias en color de notable calidad, tomadas tanto por los autores del libro como por otros fotógrafos profesionales entre los que se encuentran Martín Chambi, M. Mansilla, Avilés, Baselli, Courret y los Hermanos Vargas del Perú, por Gerstman y Gismondi de Bolivia, así como por Leblanc y Hartmann en el caso chileno.

También hay fotos de otros colegas entre los que se encuentran el argentino Mario José Buschiazzo y el peruano Oscar Ladrón de Guevara que mantuvieron relaciones académicas y de amistad con Benavides, así como copias procedentes del Archivo José Toribio Medina de Santiago de Chile. La colección supera las 300 piezas.

El Cedodal también presentó este mes en Perú el libro *El espacio urbano en el Cusco colonial*, tesis doctoral de Graciela Viñuales, en sociedad con editorial Epígrafe, de Lima.

Más cerca nuestro, el Centro anuncia que el 18 de agosto se inaugura su exposición anual en el museo del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Este año, con la dirección de la arquitecta Patricia Méndez y la colaboración de Carlos Balmaceda, Dora Castañé y Jorge Tomasi, el tema es "Los italianos en la arquitectura argentina". La muestra incluye planos originales, dibujos y fotos de obra de italianos y ticineses que trabajaron en Argentina entre los siglos XVIII y XXI. La muestra se complementa, como siempre, con un libro, este año coordinado por Graciela Viñuales y con un diccionario biográfico de 220 arquitectos, ingenieros y constructores italianos que fue coordinado a su vez por Elisa Radovanovic, con la colaboración de diversos profesionales.

En noviembre, el Cedodal y la Academia Nacional de Bellas Artes inauguran una muestra de 50 fotografías del fotógrafo alemán Hans Mann tomadas entre 1930 y 1950 en Argentina, Bolivia y Perú por encargo de la Academia para sus Cuadernos de Arte Argentino y Cuadernos de Arte Sudamericano. El Centro también editará el catálogo de los fondos del archivo de negativos de Mann que posee la Academia.